



# 霸王茶姬品牌手册

## The Brand Manual of CHAGEE



# 目录

## 01

### 品牌介绍

Brand  
Introduction

品牌简介/全球版图/  
发展里程碑/品牌画像

## 02

### 品牌产品

Brand  
Products

研发理念/产品系列/  
明星产品TOP榜/产品视觉/  
零售周边

## 03

### 品牌视觉

Brand  
Vision

LOGO/VI/空间视觉

## 04

### 品牌策略

Brand  
Strategy

年度关键数据呈现/品牌案例/  
产品案例/市场案例/传播声量/  
媒介投放/品牌荣誉

01

# 品牌介绍

## Brand Introduction

The Brand Manual of CHAGEE

# 公司概况

霸王茶姬是来自中国·云南的新中式国风茶饮品牌，以原叶鲜奶茶为主打，将东方文化与茶事传承、创新结合一体，打造东方新茶铺。

第一家门店于2017年11月17日诞生于云南昆明五一路。五年时间，霸王茶姬从中国西南地区走向国内大陆超过30个省市（自治区），并在东南亚的马来西亚、新加坡、泰国开店，成长为“中国十大茶饮品牌”。

霸王茶姬全球总门店数已突破1400家，其中海外门店超过70家，成为当地消费者心目中的“奶茶之光”。



- 品牌使命 -

以东方茶  
会世界友



- Slogan -

原叶鲜奶茶  
喝出真茶味



- 愿景 -

成为中国茶企的  
世界代表



- 核心价值观 -

以用户价值为导向  
员工第一  
客户第二  
股东第三



# 全球版图

国内

海外



# 发展历程

## 2017

6月，新中式茶饮品牌霸王茶姬正式成立；  
11月17日，首店在世界茶叶之乡中国云南·昆明市五一路亮相；

## 2018

6月，霸王茶姬发起抖音全网“撕杯”风潮，播放量达到上亿次，创造了巨大的产品曝光；  
10月，霸王茶姬海外事业部成立，并成立马来西亚合资公司，在马来西亚推广新中式茶饮；

## 2019

8月，马来西亚首店 Petaling Jaya 店正式开业，同年进入新加坡、泰国市场；

## 2020

11月，亚洲地区店铺达240家，月销售200万杯，成为西南地区头部品牌

## 2021

1月，霸王茶姬获得A轮XVC和复星集团联合领投，投资金额1.6亿  
5月，霸王茶姬获得B轮琼碧秋实领投，XVC跟投，投资金额1.4亿  
9月，成都春熙路旗舰店开业，首日售出超过3600杯，单月GMV突破百万人民币；完成品牌2.0升级

## 2022

4月，霸王茶姬全球门店突破500家，安徽、河南、重庆、浙江、陕西5省首店/旗舰店相继开业，开业日均出杯2000+成为新常态；霸王茶姬启动海外马来西亚品牌2.0升级，站稳当地高端茶饮市场；  
6月，霸王茶姬深圳旗舰店开业，首日出杯6500+，刷新品牌销售新纪录；  
10月，霸王茶姬南京旗舰店开业，首次开业启动小程序点单+首次商用自动化设备，实时在线等单人数达700人+；  
12月，全球门店规模突破1000家，成为中国十大茶饮品牌，马来西亚TOP5品牌；单品「伯牙绝弦」全球累计年销量超过2000万杯；

## 2023

霸王茶姬全球总门店数已突破1400家，其中海外门店超过70家。

\*数据来源:

GeoHey|极海品牌监测·  
国风茶饮规模排行榜

02

品牌产品

Brand Products

The Brand Manual of CHAGEE

## 2.1

# 产品策略

## Product Strategy

Brand Products

# 菜单

## 原叶·鲜奶茶

ORIGINAL LEAF FRESH MILK TEA 喝出真茶味

### 春宴·樱花乌龙

CHERRY BLOSSOM FLAVORED OOLONG MILK TEA

仅限冷饮 中16 大20

\*婴幼儿、孕妇及哺乳期妇女不宜饮用



#### (喝花香)



#### 霸王必喝 伯牙绝弦(英荷雪芽)

CHERRY BLOSSOM FLAVORED OOLONG MILK TEA

冷/热 16 20



#### 去云南·玫瑰普洱

ROSE FLAVOR PUER TEA

冷/热 20 24

#### (喝茶香)



#### 云栖竹下(鲜橙竹香乌龙)

ORANGE FLAVOR OOLONG MILK TEA

冷/热 16



#### 青青糯山(糯米香绿茶)

GLUTINOUS RICE FLAVOR GREEN TEA

冷/热 15 18



#### 万山红·金丝小种(金丝滇红)

RED GOLDEN DRAGON TEA

冷/热 18 22

#### (喝果香)



#### 花田乌龙(白桃乌龙)

PEACH FLAVOR OOLONG MILK TEA

冷/热 16 20

## 青云·雪顶集

QINGYUN SNOW TOP



### 春山·樱花乌龙

CHERRY BLOSSOM FLAVORED OOLONG MILK TEA

冷 22

### 千山雪·金丝小种

RED GOLDEN DRAGON MILK TEA

冷/热 24

### 春日桃桃

PEACH FLAVOR OOLONG MILK TEA

可做冰沙 22

### 恋恋山茶

TEA FLAVOR OOLONG MILK TEA

可做冰沙 22

### 桂子飘飘

OSMANTHE FLAVOR OOLONG MILK TEA

可做冰沙 18

## 四时·鲜果赋

FOUR SEASONS FRESH FRUIT TEA



### 春柠·樱花乌龙

LEMON CHERRY BLOSSOM FLAVORED OOLONG MILK TEA

冷 20



### 琥珀光(香水柠檬大红袍)

PERFUMED LEMON TEA

冷/热 18

### 葡萄碎玉(葡萄铁观音)

GRAPE FLAVOR OOLONG MILK TEA

冷 22

### 杨枝甘露

MANGO LEMON TEA

仅限冰沙 26

### 云海芒芒

MANGO FLAVOR OOLONG MILK TEA

仅限冰沙 27



### 七里香

LEMON LIME TEA

冷/热 18

### 浮生梦妮(葡萄奶盖绿茶)

GRAPE FLAVOR GREEN TEA

仅限冰沙 27

### 千峰翠(香水柠檬绿)

PERFUMED LEMON GREEN TEA

冷/热 18

### 芒芒沁雪(芒果果奶昔)

MANGO FLAVOR MILK TEA

仅限冰沙 28

### 橙香四季

ORANGE FLAVOR GREEN TEA

冷/热 20

## 远山·鲜沏篇

FRESHLY BREWED PURE TEA

#### (喝清爽)



### 春江·樱花乌龙

CHERRY BLOSSOM FLAVORED OOLONG MILK TEA

冷 16



### 桃花菜

PEACH FLAVOR OOLONG MILK TEA

冷 18

### 云中绿(糯米香绿茶)

GLUTINOUS RICE FLAVOR GREEN TEA

冷/热 15

### 观音韵(铁观音)

OOLONG TEA

冷/热 18

### 酌红袍(大红袍)

RED GOLDEN DRAGON TEA

冷/热 18

### 山茶君(山茶花乌龙)

OSMANTHE FLAVOR OOLONG MILK TEA

冷/热 16

#### (喝冷泡)



### 东美人

ORANGE FLAVOR OOLONG MILK TEA

冷 23



### 观音翠

OOLONG MILK TEA

冷 23

#### (小料)



香草奶油雪顶

5元/份



碧根果碎

3元/份



茉莉茶冻

3元/份



白玉珍珠

3元/份



仙棒奶冻

3元/份



芝士奶盖

5元/份



寒天

5元/份



优格风味爆珠

5元/份



纸杯

中杯 = 400ml

大杯 = 480ml



塑杯

中杯 = 500ml

大杯 = 600ml



冷泡瓶

~200ml

# 必喝榜

茶

DY

过号请至前台询问

中

RING

08杯

T0090

T0091

T0094

T0095

## 年年销量 NO-1

THE MOST POPULAR DRINKS



霸王  
必喝

一年卖出2000W+杯

### 伯牙绝弦

(茉莉雪芽)  
JASMINE GREEN MILK TEA

冷/热 中 16 大 20

## 霸王必喝榜

CHAGEE'S MOST POPULAR

NO-2



### 花田乌龙

(白桃乌龙)  
WHITE PEACH OOLONG MILK TEA

冷/热 中 16 大 20

NO-3



### 寻香山茶

(山茶花乌龙)  
CAMELLIA OOLONG MILK TEA

冷/热 中 16 大 20

NO-4



### 青青糯山

(糯米香绿茶)  
GLUTINOUS GREEN MILK TEA

冷/热 中 15 大 18

NO-5



### 去云南·玫瑰普洱

(陈香普洱·墨红玫瑰)  
ROSE PU ER MILK TEA

冷/热 中 20 大 24

国风茶饮全国门店数榜首品牌

\*数据来源: GeoHey | 极海品牌监测·国风茶饮规模排行榜

AOC



春宴·樱花乌龙

# Cherry Blossom Oolong Tea





去云南·玫瑰普洱  
Rose Pu'er  
Milk Tea





夏梦玫瑰  
Melon  
Oolong Tea





青青糯山  
Glutinous Green  
Milk Tea





寻香山茶

Camellia Oolong  
Milk Tea



## 2.2

# 零售周边

## Retail Merchandise

Brand Products



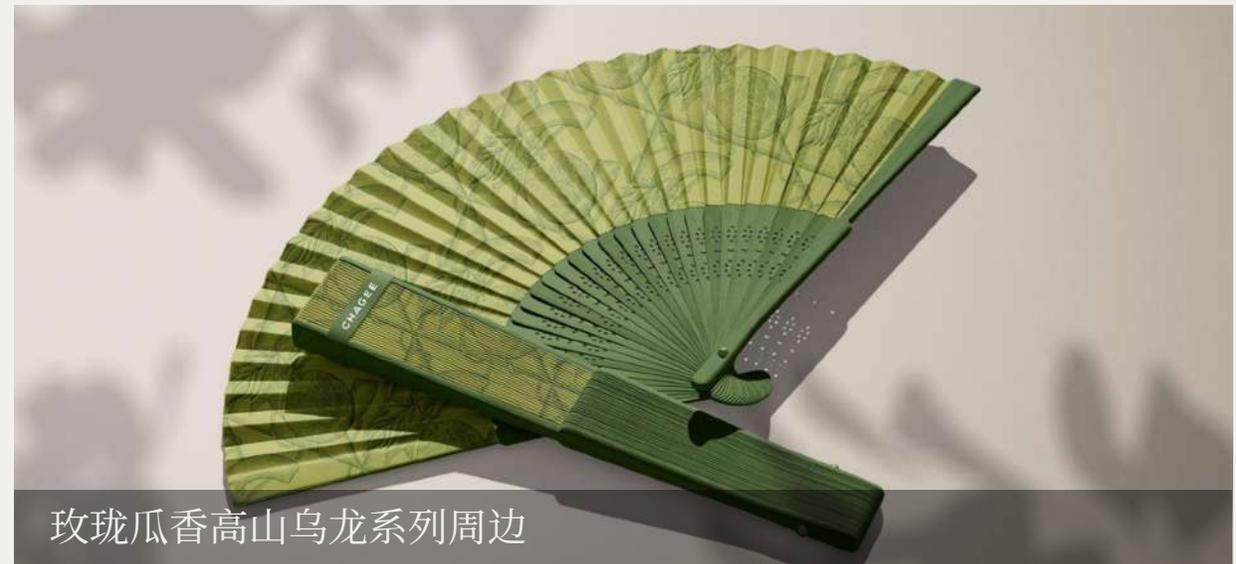
去云南·玫瑰普洱系列周边



玫瑰瓜香高山乌龙系列周边



去云南·玫瑰普洱系列周边



玫瑰瓜香高山乌龙系列周边



戲出東方·中國玩具之皮影體驗套裝



游园惊梦



伯牙绝弦袋泡茶

03

品牌视觉

Brand Vision

The Brand Manual of CHAGEE

# Logo



**CHAGEE**  
**霸王茶姬**

# 产品包材





# 标准店设计



# 形象店设计

陕西西安小寨原力场店



# 形象店设计

江苏扬州京华城店



# 形象店设计

陕西西安曲江创意谷店



# 形象店设计

浙江杭州来福士店



04

品牌策略

Brand Strategy

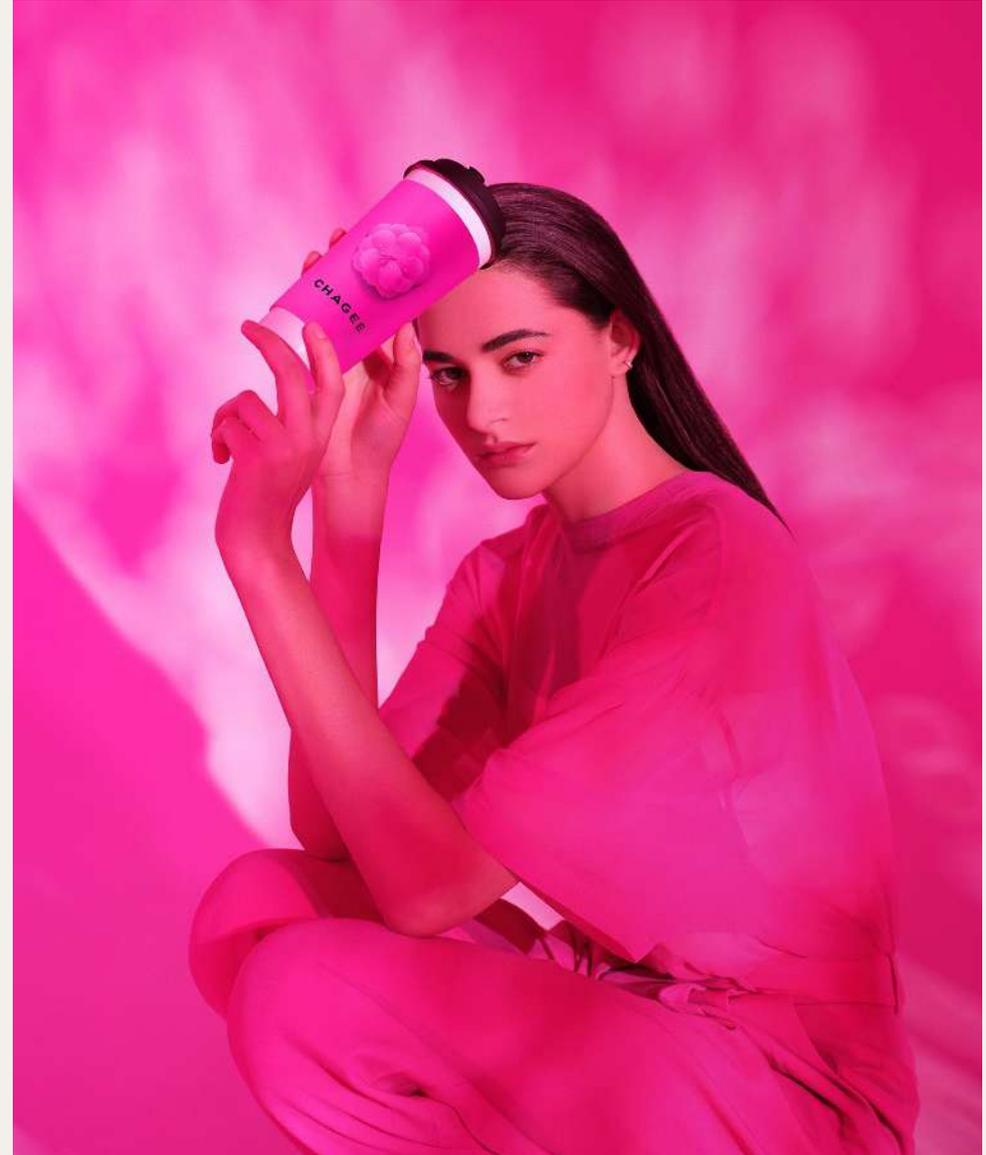
The Brand Manual of CHAGEE

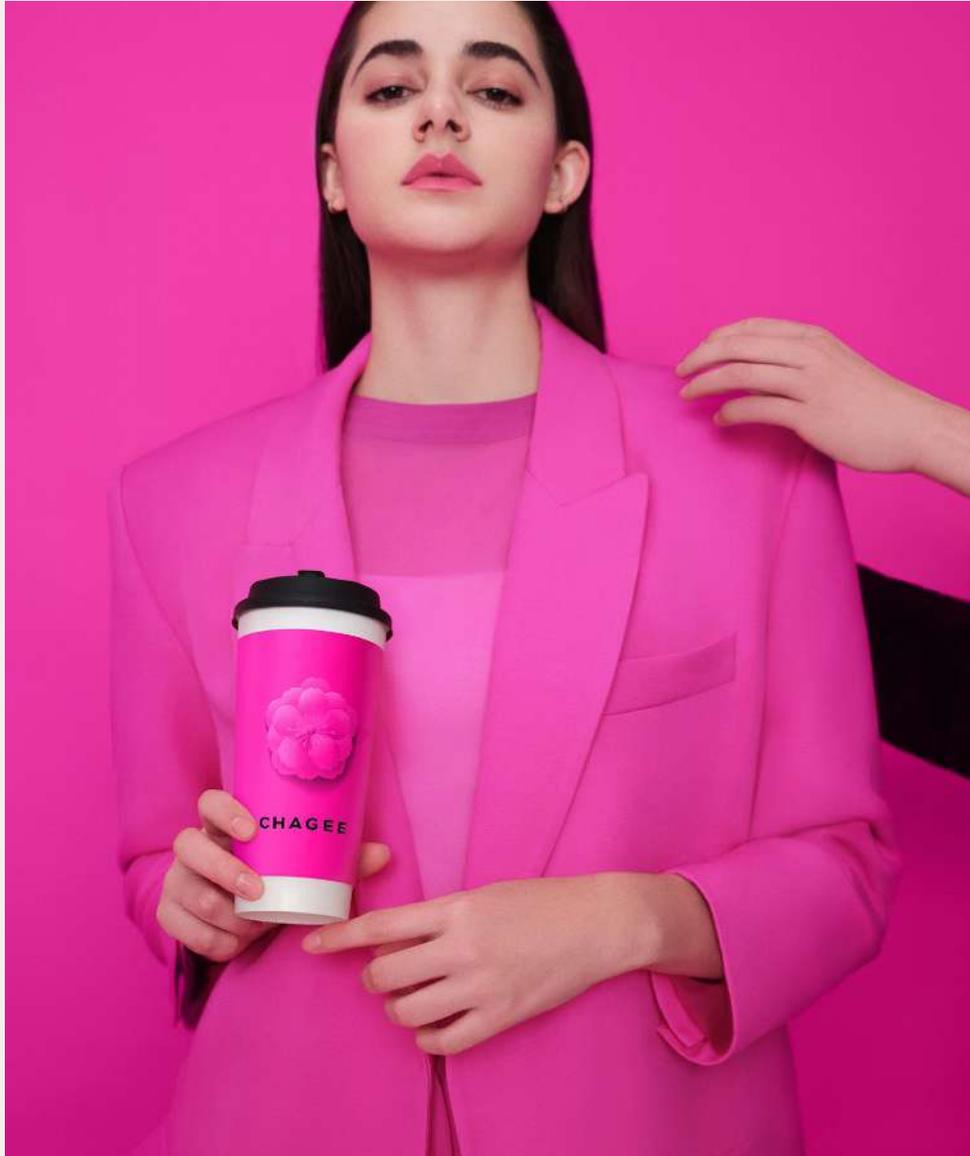
## 4.1

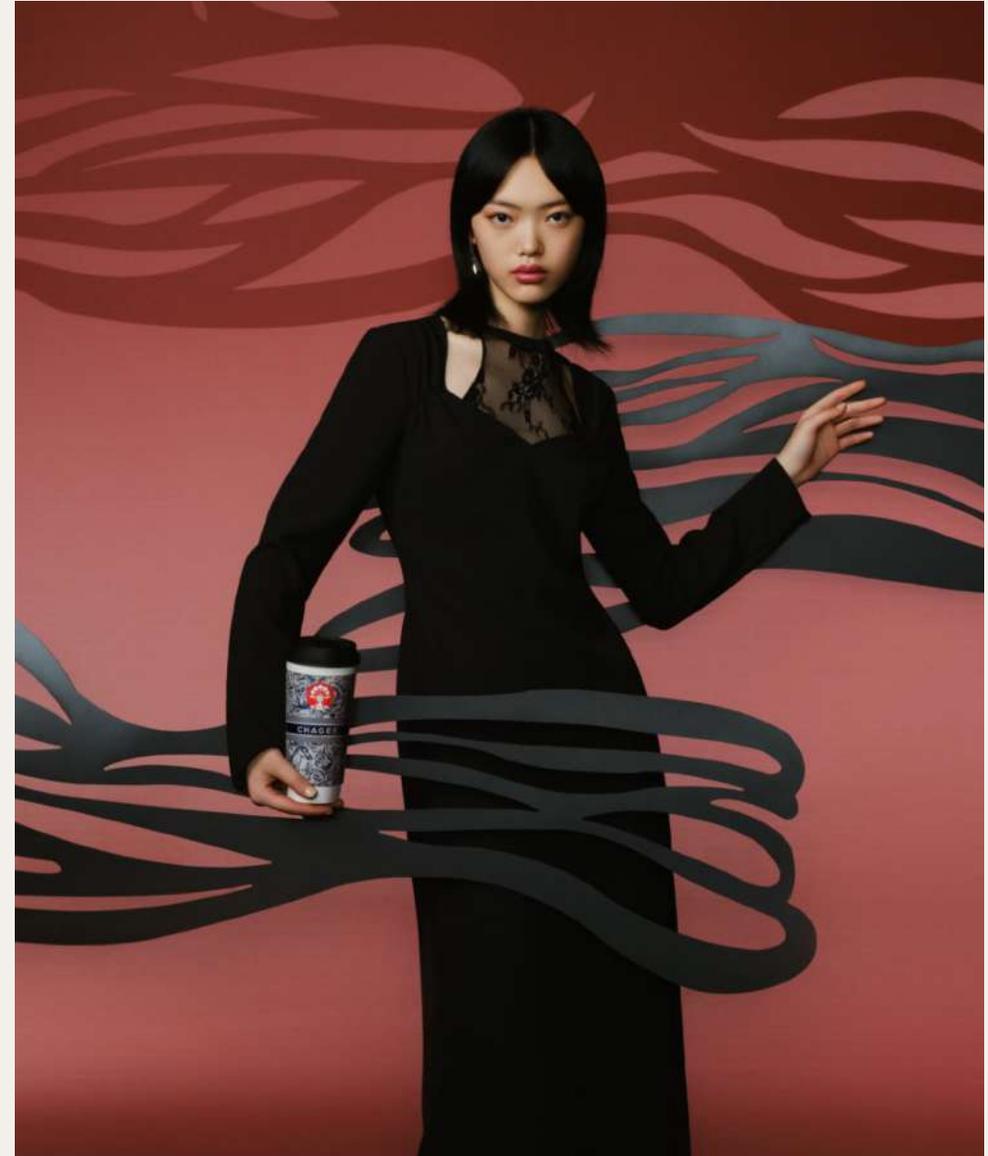
# 品牌视觉

## Brand Vision

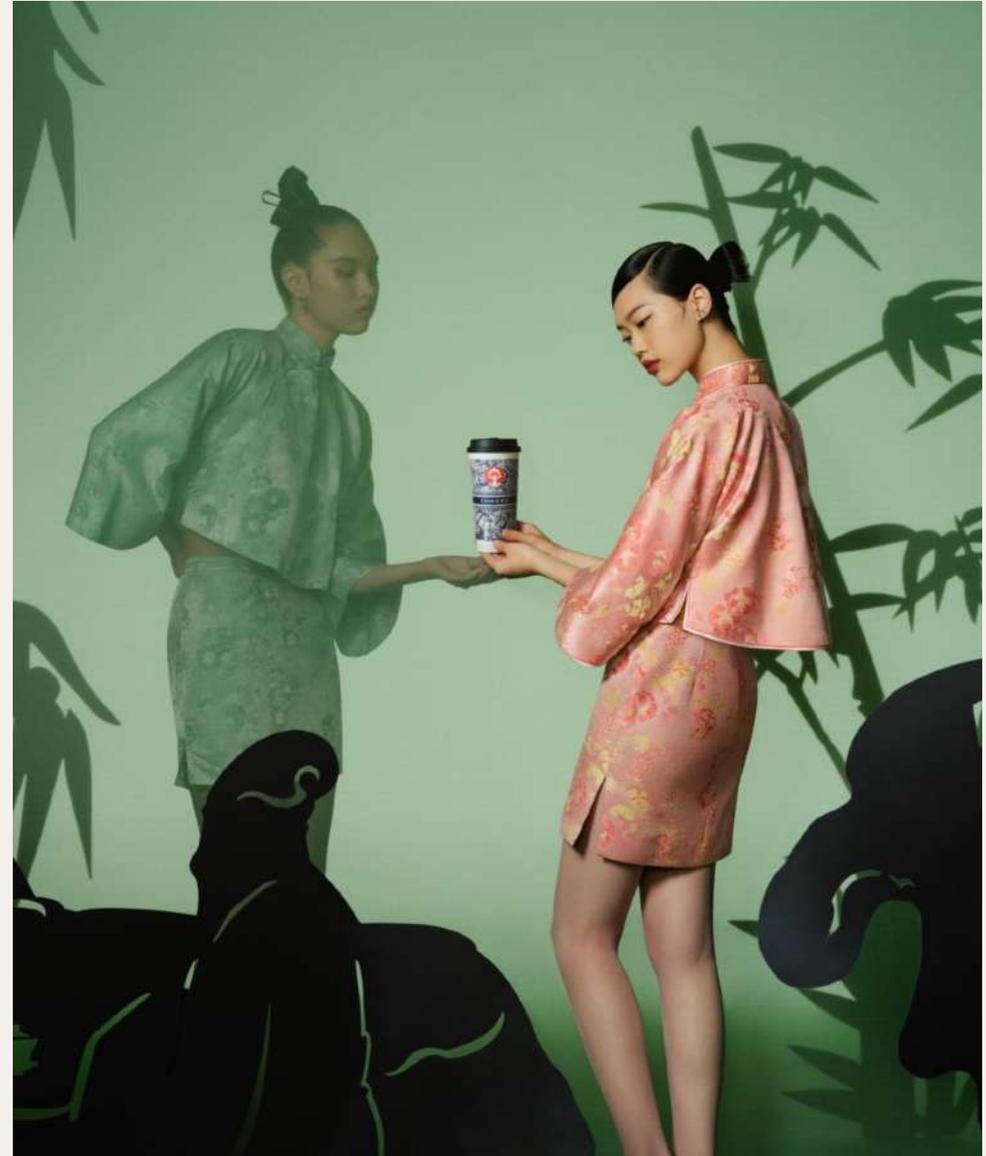
Brand Strategy









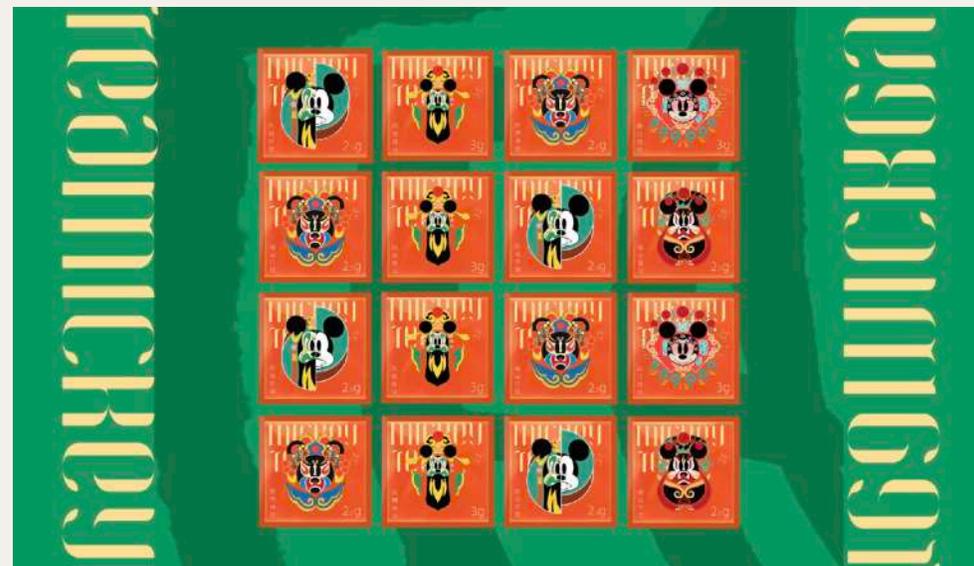
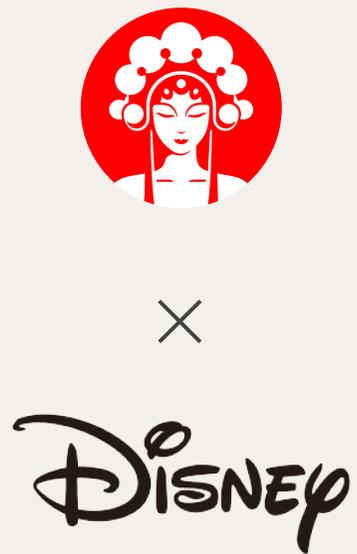


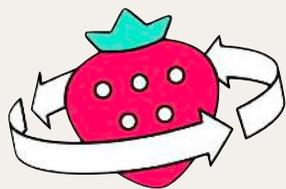
4.2

联名合作

Brand Collaboration

Brand Strategy





**STRAWBERRY  
MUSIC FESTIVAL**  
草莓音乐节





×

南强街巷

喝出书生气 觉醒青年力

霸王茶姬南强街店 5.18 - 5.31

云南人喝出的全球连锁500家

云南陆军讲武堂历史博物馆 × 联大文创  
YUNNAN ARMY ACADEMY OF MILITARY STUDIES HISTORICAL MUSEUM × YUNNAN NORMAL UNIVERSITY CULTURAL AND CREATIVE

CHAGEE 霸王茶姬 × 南强街巷



×

国家宝藏

三星堆乐队





×

辣目洋子





## 4.3

# 门店概况

## Outlet Overview

Brand Strategy

# 四川成都 春熙路店



# 四川成都 大悦城店



# 重庆渝中 解放碑协信 星光广场店



# 广东广州 正佳广场店



# 广东深圳益田 假日广场店



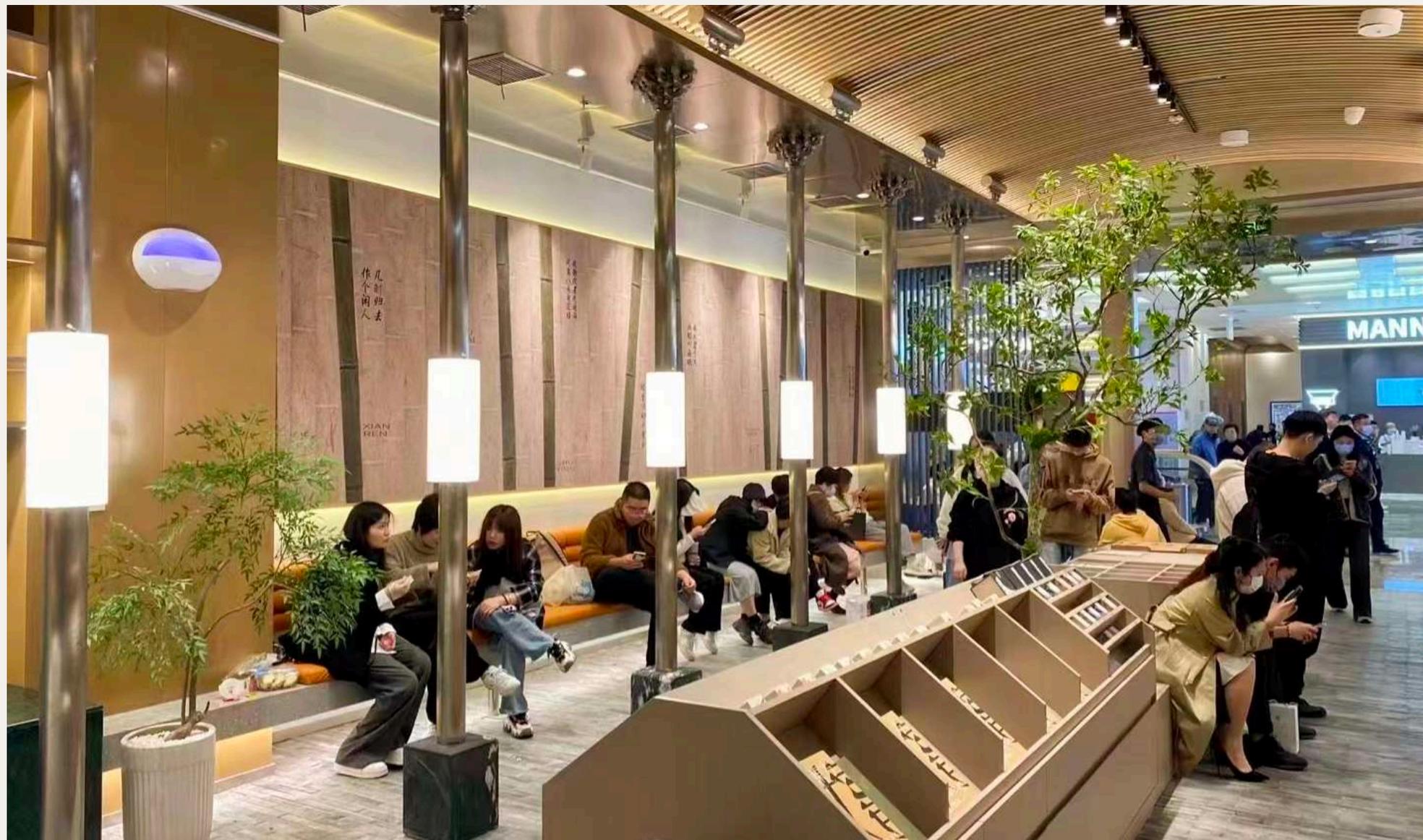
# 广东广州 乐峰广场店



# 浙江杭州 来福士店



# 浙江杭州 来福士店



# 开业门店清单

| 省  | 店名           | 面积/m <sup>2</sup> | 楼层 | 状态  |
|----|--------------|-------------------|----|-----|
| 浙江 | 浙江杭州湖滨银泰C区店  | 100               | -1 | 已开业 |
| 广东 | 广东广州正佳广场店    | 160               | 1  | 已开业 |
| 河南 | 河南郑州大卫城店     | 48                | -1 | 已开业 |
| 广东 | 广东深圳益田假日广场店  | 95                | 1  | 已开业 |
| 江苏 | 江苏南京新街口金鹰店   | 65                | -1 | 已开业 |
| 重庆 | 重庆渝中时代天街店    | 54                | -1 | 已开业 |
| 浙江 | 浙江杭州城西银泰店    | 52                | 3  | 已开业 |
| 江苏 | 江苏南京新街口新百旗舰店 | 75                | -1 | 已开业 |
| 天津 | 天津南开大悦城店     | 51                | -1 | 已开业 |
| 广东 | 广东深圳壹方天地店    | 81                | 1  | 已开业 |
| 浙江 | 浙江杭州西溪印象城店   | 40                | -1 | 已开业 |
| 四川 | 四川成都大悦城店     | 70                | -1 | 已开业 |
| 江苏 | 江苏南京建邺万达广场店  | 87                | 1  | 已开业 |
| 重庆 | 重庆九龙坡万象城二期店  | 77                | -1 | 已签约 |
| 上海 | 上海杨浦五角场万达店   | 64                | -1 | 已签约 |
| 山西 | 山西太原万象城店     | 102               | 6  | 已签约 |
| 江苏 | 江苏南京江宁万达店    | 71                | 1  | 已签约 |
| 四川 | 四川成都银泰in99店  | 107               | 1  | 已签约 |

4.4

全网声量

Online Response

Brand Strategy

抖音话题曝光量超

14亿

小红书笔记

50,000+

全网曝光上

百亿

新美大平台好评如潮，引发大量顾客自发打卡





4.5

行业信息

Industry Information

Brand Strategy



## 36氪首发 | 「霸王茶姬」完成超3亿元融资， 主打原叶鲜奶茶，想做东方茶饮文化代表

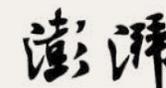
Zhudy 2021-10-18



## CHINADAILY 中国日报 | 「Southeast Asia clamors for China's milk tea

By ZHAO RUINAN | China Daily Global

Updated: 2022-08-01 07:05



## 霸王茶姬全球门店数量突破1000家

新京报 记者 王子扬 编辑 李严

2022-12-14 16:45



## 一个点单创新，霸王茶姬新店开业 实时700+人「排队」

汪建 中国饮品快报

2022-10-19 发表于湖北



以上仅展示部分媒体，排名部分先后

# 品牌荣誉





以东方茶，会世界友

**CHAGEE**

© 2023 CHAGEE All rights reserved.